

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри

 Олена ОРЛЕНКО

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	Організація туризму
Викладач (і)	Цуркан Ігор Миколайович
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx
Контактний тел..	+380 50 494 05 58
Е-mail викладача:	e12005@ukr.net
Графік консультацій	Згідно розпорядку кафедри

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Організація туризму» складена для студентів спеціальності 242 «Туризм». Вивчення дисципліни передбачає сформувати у здобувачів теоретичні та практичні знання з організації туристичних подорожей, складових формування мандрівки. Також у ході проведення лекційних та практичних занять студенти навчаться розробці туристичних маршрутів, аналізу потреб сучасного споживача та технології впровадження нових турів на ринку, розуміння принципів роботи туроператора, турагента та туристичного аніматора.

Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та цілі курсу

Метою вивчення дисципліни "Організація туризму" є формування у студентів знань з організації туристичних подорожей; оформлення необхідної документації, кошторисів та планів; розробки маршрутів туристських подорожей і екскурсій; створення у студентів цілісної уяви про принципи організації туристичних подорожей, методах аналізу туристського

ринку для ефективної розробки туристського продукту, умовах впровадження нових технологій, орієнтованих на запити споживача, а також практичних навичок по їх застосуванню. Формування в студентів знань і вмінь в області організації туристичних подорожей, розуміння функціонування туристичних, анімаційних фірм та організацій, необхідне для успішного застосування сучасних концепцій і технологій у сфері своєї професійної діяльності на практиці.

Виходячи з мети, у процесі вивчення дисципліни вирішуються наступні *завдання*:

- розглянути поняття основної термінології й понятійного апарата туризму, використовуваного при вивченні курсу організації туристичних подорожей;
- виявити технологічні етапи організації туристичних подорожей;
- сформулювати подання про основні види, прийоми й методи організації туристичних подорожей.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Інтегральна компетентність – Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі туризму, що передбачає застосування теорій та методів організації туризму, географії та історії туризму, туристичного краєзнавства, економіки, менеджменту та маркетингу туризму, правового забезпечення туристичної діяльності і характеризується невизначеністю умов зовнішнього середовища.

Загальні компетентності:

ЗК 8. Здатність до колективних дій та організації взаємодії в колективі;

ЗК 10. Здатність працювати самостійно, автономно діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості;

ЗК 11. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, вміння управляти комплексними діями або проектами

Спеціальні компетентності:

ФК 1. Знання і розуміння предметної області своєї професії

ФК 2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

Програмні результати:

ПРН 1. Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі;

ПРН 4. Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук;

ПРН 5. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;

ПРН 7. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

ПРН 9. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

ПРН 10. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та впровадження інновацій;

ПРН 11. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів;

ПРН 12. Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичного ринку;

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Загальний обсяг курсу:

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
18,5/555	120	120	315

Обсяг за семестрами:

Семестр	Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
2	3/90	24	24	42
3	3,5/105	24	24	57
4	4/120	24	24	72

5	4/120	24	24	72
6	4/120	24	24	72

5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
2021-2022	2	242 Туризм	1	Нормативний
2021-2022	3	242 Туризм	2	Нормативний
2021-2022	4	242 Туризм	2	Нормативний
2022-2023	5	242 Туризм	3	Нормативний
2022-2023	6	242 Туризм	3	Нормативний

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

8. Схема курсу

2 семестр

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Змістовий модуль 1. Основні поняття організації туристичних подорожей					
Тиждень _ дата, академічних годин	Тема 1: Технологічні основи організаційного процесу туристичної подорожі План Основоположні етапи створення туристичного продукту. Визначення ціни туристичного продукту. Маркетингова складова в туристичній індустрії.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2013. - 380с. 2. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. Пособие. – М., 1996. – 368 с. 4. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 5. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 6. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 7. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. 	Опрацювання лекції	

	<p>Процес залучення туристів та його активізаційні заходи і засоби. Організаційні аспекти туристського обслуговування різноманітних типів споживачів. Світові туристичні виставки та ярмарки. Комплексні маркетингові дослідження турпродукту.</p>		<p>8. С. Г. Нездоймінов — К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 178 с</p>		
	<p>Тема 2: Попит і пропозиція в туристичному ринку послуг План Особливості туристичної пропозиції.</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с. 2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. - К.: 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>10</p>

	<p>Особливості туристичного попиту. Основоположні принципи виробництва й споживання туристичного продукту. Фактори формування функціонування туристичного ринку (співвідношення між попитом і пропозицією на ринку). Попит як складова туристичних потреб. Вплив величини доходів на туристичний попит в розрізі регіону. Сегментація туристичного</p>		<p>Альтерпрес, 2003. - 104 с. 4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. - К. : Знання, 2008. - 661 с. 5. Мальська М.П., Худо В.В Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. - 2-ге вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с 6. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с. 7. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с. 8. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство / перевод з англійського. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 607 с.</p>		
--	---	--	---	--	--

	попиту. Сучасні тенденції туристичного попиту.				
Тиждень _ дата, академічні х годин	Тема 3: Претензійна робота в туризмі План Сутність поняття "претензія". Основні права та обов'язки туриста. Угода про партнерство. Претензійна робота та її етапи. Документи, які підтверджують нанесення шкоди. З'ясування характеру шкоди. Визначення	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 2. www.tourism.gov.ua (Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України). 3. Державна програма розвитку туризму на 2002 - 2010 роки. / Туристична діяльність в Україні: Нормативно - правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін, та доп.). - К.:КНТ,2006. - С. 30 - 41. 4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – ХХІ. 2008. – 344 с. 5. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. – 335 с. 6. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / 	Опрацювання лекції	

	<p>винуватця шкоди. Визначення термін подачі претензії. Відшкодування витрат. Форма відшкодування. Закон України «Про захист прав споживачів». Договірна та не договірна шкода. Усунення претензійних недоліків. Розміри та умови відшкодування. Форс-мажор.</p>		<p>М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с.</p>		
<p>Тема 4: Методичні основи проведення туристичних подорожей</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. –</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>10</p>	

	<p>План Зв'язок основних елементів туристичної подорожі. Поняття про розробку схеми маршруту туру. Основні етапи розробки туристичних подорожей. Схеми маршрутно- транспортних турів. Класифікація маршрутів.</p>		<p>К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 256с.:ил. 4. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. 5. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник / Н.Є. Кудла — К. : Знання, 2011. — 351 с. + компакт-диск. 6. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 144 с. 7. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. -М.: Финансы и статистика, 2004. 8. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей. — К.: ВЦ КНТЕУ, 2003. - 155 с. 9. Організація туризму: підручник І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколотна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. -Х.: ХПАМГ, 2008. 541 с 		
--	---	--	---	--	--

			10.Осипова О.Я.Транспортное обслуживание туристов. - М.: Академия, 2006.		
Модуль 2. Основні принципи організації туристичних подорожей					
Тиждень ... дата, академічні х годин	Тема 5: <i>Програмне забезпечення туристів</i> План Поняття програмного обслуговування. Види програмних заходів. Основні принципи формування туристичних програм. Класифікація екскурсій. Організаційно- технічні заходи з забезпечення туру. Класи туристичного обслуговування (класи готелей,	Лекція	1. http://tourlib.net/ – сайт туристичної літератури 2. http://www.krugosvet.ru - туристична енциклопедія 3. http://www.land-travel.com.ua -- сайт туризму та подорожей 4. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. — М.: Советский спорт, 2000. — 224 с. 6. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 7. Правила проведення туристичних подорожей з учнівською та студентською молоддю України. Додаток до наказу №237 від 2006 року. 8. Рудяк Ю., Кузнецов В., Клименко А. Все про облік та організацію туристичної діяльності. - Х.: Фактор, 2005. - 276 с 9. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с.	Опрацювання лекції	

	номерний фонд, обсяги та форми харчування).		10. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні. Навчальний посібник. - К.: "Музична Україна, 2002. – 256 с.		
	<p>Тема 6: Програма туристичної подорожі та її розробка План Сутність програми туру. Розробка програми обслуговування туристів. Технологічна карта туристичної подорожі. Інформаційний листок до туристичної путівки. Графік завантаження підприємства. Програми перебування</p>	Практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с. 2. Антонюк Л.Л., Поручик А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки і комерціалізації. Монографія. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с. 3. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 4. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 5. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 6. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на 	Виконання завдань практичного заняття	10

	туристів.		<p>туристичний супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К., 2005. – 127 с.</p> <p>7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.</p> <p>8. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник.-К.:Кондор, 2008-408с.</p> <p>9. Порядок контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. / Туристична діяльність в Україні: Нормативно - правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін, та доп.). - К.:КНТ,2006. -С.70-84.</p>		
Тиждень ... дата, академічних годин	Тема 7: Паспортно-візові, митні, валютні та медико-санітарні вимоги в туристичних подорожах	Лекція	<p>1. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.</p> <p>2. Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р. № 96/8.</p> <p>3. Програма забезпечення захисту і безпеки туристів / Затверджено</p>	Опрацювання лекції	

	<p>План Паспортні формальності. Види віз та порядок їх оформлення. Оформлення паспортно- візової документації. Шенгенська угода та Шенгенська віза: правила оформлення документів туристів. Прикордонні та митні вимоги в туристській діяльності. Митна декларація. Валютні формальності. Санітарно- епідеміологічні правила в</p>		<p>постановою Колегії державного комітету України з туризму від 08.10.1996 р. № 96/5.</p> <p>4. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12</p> <p>5. Офіційний сайт Державного статистичного управління України. Режим доступу: http://www.stat.gov.ua</p> <p>6. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. Режим доступу: http://www.min.gov.ua</p> <p>7. www.tourism.gov.ua – Державна туристична організація України</p> <p>8. www.world-tourism.org/ruso/ - Всесвітня туристична організація</p> <p>9. http://www.evropa.org.ua - сайт інформації про туризм в Європі.</p>		
--	--	--	--	--	--

	<p>міжнародних туристських подорожах. Місцеві туристські формальності та збори.</p>				
	<p>Тема 8: Туристські перевезення повітряним і водним транспортом План Перевезення повітряним транспортом. Види авіації. Авіакомпанії як складовий елемент системи туризму. Класифікація класів обслуговування при</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с. 2. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. История туризма в Украине. Учебное пособие. К.: Высшая школа, 2012. - 195 с. 3. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. М.: Спорт, 2012. – 320 4. Бочам І.О. Технологія туристичної діяльності : підручник / І.О. Бочан, М.Ф. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с 5. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с. 6. Закон України "Про захист прав споживачів" від 15.12. 1993р. 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>10</p>

	авіаперевезення х. Норма багажу. Вид харчування у польоті. Чартерні перевезення. Класифікація чартерів. Ціна чартерного перевезення. Різновиди тарифів на авіаперевезення . Перевезення водним транспортом. Морські й річкові перевезення туристів. Класифікація засобів морських пасажирських перевезень. Категорії круїзних		7. Закон України "Про підприємство" від 22.03.1994 р. 8. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. № 435 IV. 9. Закон України "Про туризм" в редакції від 18.11.2003 р. №1282 IV.		
--	--	--	---	--	--

	компаній. Класифікація кают. Поняття "круїз". Види круїзних туристичних подорожей. Цінові особливості круїзів.				
--	---	--	--	--	--

3 семестр (Організація туристичних подорожей)

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчальног о заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимал ьна кількість балів
Модуль 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРΟЖЕЙ					
Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	Тема 1: Технологічні основи організаційного процесу туристичної подорожі План	Лекція	1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm	Опрацювання лекції	

	<p>Основні поняття Процес залучення туристів Організаційні аспекти обслуговування Комплексні дослідження ринку <i>5 годин аудиторної</i> <i>9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с.</p>		
	<p>Тема 2: Технологічні основи організаційного процесу туристичної подорожі План Процес залучення</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>туристів та його активізаційні заходи і засоби. Організаційні аспекти туристського обслуговування різноманітних типів споживачів. Фактори формування функціонування туристичного ринку (співвідношення між попитом і пропозицією на ринку). Попит як складова туристичних потреб. Вплив величини доходів на туристичний попит в розрізі регіону. <i>5 годин аудиторної</i> <i>9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с.</p>		
Тиждень А,Б дата,	Тема 3: Попит і пропозиція в	Лекція	1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с.	Опрацювання лекції	

<p>10 академічних годин</p>	<p>туристичному ринку послуг План Особливості туристичної пропозиції та попиту. Основоположні принципи виробництва й споживання туристичного продукту. Фактори формування функціонування туристичного ринку (співвідношення між попитом і пропозицією на ринку). <i>5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с.</p>		
	<p>Тема 4: Складова попиту та пропозиції на туристичному ринку План</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Бочан І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>Попит як складова туристичних потреб. Вплив величини доходів на туристичний попит в розрізі регіону. Сегментація туристичного попиту. . Сучасні тенденції туристичного попиту та пропозиції. <i>5 годин аудиторної</i> <i>9 годин самостійної роботи</i></p>		<ol style="list-style-type: none"> 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с. 		
Змістовний модуль 2. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ					
<p>Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин</p>	<p>Тема 5: Програмне забезпечення туристів План Поняття програмного обслуговування. Види програмних заходів.</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua. 	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>Основні принципи формування туристичних програм. Класифікація екскурсій. Організаційно-технічні заходи з забезпечення туру. Класи туристичного обслуговування. <i>5 години аудиторної</i> <i>9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с.</p>		
	<p>Тема 6: Програма туристичної подорожі та її розробка на природоохоронних територіях Херсонської області План Сутність програми туру. Розробка програми обслуговування</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>туристів. Технологічна карта туристичної подорожі. Інформаційний листок до туристичної путівки. Програми перебування туристів. <i>5 години аудиторної</i> <i>9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с.</p>		
<p>Тиждень А,Б дата, 14 академічних годин</p>	<p>Тема 7: Формальності в туристичних подорожах План Паспортні формальності. Види віз та порядок їх оформлення. Оформлення паспортно-візової документації. Шенгенська угода та Шенгенська віза: правила оформлення</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми</p>	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>документів туристів. Прикордонні та митні вимоги в туристській діяльності. Митна декларація. Валютні формальності. Санітарно-епідеміологічні правила в міжнародних туристських подорожах. Місцеві туристські формальності та збори. <i>7 годин аудиторної 11 годин самостійної роботи</i></p>		<p>і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. - Львів : ЛІЕТ, 2012. - 208 с.</p>		
	<p>Тема 8: Назва Туристські перевезення повітряним і водним транспортом План Перевезення повітряним транспортом. Види</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочан, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. – Львів : ЛІЕТ, 2011. – 419 с. 2. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу http://www.ukrstat.gov.ua.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>авіації. Авіакомпанії як складовий елемент системи туризму. Класифікація класів обслуговування при авіаперевезеннях. Норма багажу. Вид харчування у польоті. Чартерні перевезення. Класифікація чартерів. Ціна чартерного перевезення. Різновиди тарифів на авіаперевезення Перевезення водним транспортом. Морські й річкові перевезення туристів. Класифікація засобів морських пасажирських перевезень. Категорії круїзних компаній. Класифікація кают. Поняття "круїз".</p>		<p>4. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kmu.gov.ua. 6. Кугач М. В. Туризм як чинник економічного розвитку країни // Матеріали 4 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сутність проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 284-286. 7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org. 8. Малик Л. О. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л.О. Малик. – Дрогобич : Коло, 2011. – 395 с. 9. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с. 10. Управління конкурентоспроможністю в туризмі, макро- і мікрорівень: монографія. – Львів : ЛІЕТ, 2012. – 208 с.</p>		
--	--	--	--	--	--

	Види круїзних туристичних подорожей. Цінові особливості круїзів. <i>7 годин аудиторної</i> <i>11 годин самостійної роботи</i>				
--	---	--	--	--	--

4 семестр (Організація екскурсійної діяльності)

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ					
Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	Тема 1: Вступ до екскурсійної діяльності. План Основи екскурсознавства. Екскурсійна теорія. Екскурсійна методика. Предмет екскурсійної методики.	Лекція	1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm . 2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134. 3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144. 4. Матвєєва Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи	Опрацювання лекції	

	<p>Складові екскурсійної методики. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</p>		<p>/Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256.</p> <p>5. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm</p> <p>6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.</p> <p>7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/cherezova3.htm</p>		
	<p>Тема 2: Сутність, основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій План Визначення екскурсії. Аспекти практичної екскурсійної діяльності. Екскурсія як цілеспрямований, запрограмований наочний процес пізнання особистістю оточуючого світу. Схема екскурсійного</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багреева Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреева [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134. 3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144. 4. Матвеева Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256. 5. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	<p>процесу. Функції і ознаки екскурсії. Принципи екскурсії. Екскурсійний метод та його особливості. Класифікація екскурсій. Оглядові й тематичні екскурсії. <i>5 годин аудиторної</i> <i>9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.</p> <p>7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/chezova3.htm.</p>		
<p>Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин</p>	<p>Тема 3: Проблеми організації міської екскурсії. Місто Херсон як об'єкт екскурсії. План Екскурсія як результат двох процесів: підготовки й проведення. Напрямки підготовки нової екскурсії. Екскурсійна методика. Етапи</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm.</p> <p>2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134.</p> <p>3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144.</p> <p>4. Матвеева Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256.</p> <p>5. Поколюдна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його</p>	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>підготовки нової екскурсії. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</p>		<p>використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm</p> <p>6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.</p> <p>7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/chezozova3.htm</p>		
	<p>Тема 4: Методичні прийоми надання екскурсійних послуг</p> <p>План Класифікація методичних прийомів. Показ, його сутність, завдання, умови. Послідовність дій екскурсовода при показі об'єкта. Ступені показу. Види показу. Особливості показу. Показ як реалізація принципу наочності. Методичні прийоми показу. Розповідь в екскурсії. Основні</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm.</p> <p>2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134.</p> <p>3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144.</p> <p>4. Матвеева Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256.</p> <p>5. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm</p> <p>6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	<p>вимоги до розповіді на екскурсії. Особливості розповіді на екскурсії. Методичні прийоми розповіді. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</p>		<p>7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/cherezova3.htm</p>		
Змістовний модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ					
<p>Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин</p>	<p>Тема 5: Техніка ведення екскурсії План Перевірка екскурсоводом необхідної документації. Знайомство з групою. Розміщення групи біля об'єктів. Вихід і повернення екскурсантів в автобус. Пересування екскурсантів. Місце екскурсовода. Дотримання часу,</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134. 3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144. 4. Матвеева Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256. 5. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm 	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>відведеного на екскурсію в цілому й розкриття окремих підтем. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</p>		<p>6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с. 7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/chezozova3.htm</p>		
	<p>Тема 6: Професійна майстерність екскурсовода План Вимоги до екскурсовода. Складові професійної майстерності екскурсовода. Кваліфікаційні вимоги до професії екскурсовод. Особистість екскурсовода. Вміння і навички екскурсовода. Мова й жести екскурсовода. Підготовка екскурсовода до проведення екскурсії. Шляхи</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134. 3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144. 4. Матвеева Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256. 5. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm 6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	підвищення професійної майстерності екскурсовода. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи		7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/cherzova3.htm		
Тиждень А,Б дата, 14 академічних годин	Тема 7: Особливості екскурсій для різних категорій груп екскурсантів План Види класифікації екскурсантів. Рівні підготовленості аудиторії. Особливості сприйняття екскурсій різними групами екскурсантів історико-культурних об'єктів. Особливості проведення екскурсій для різних категорій екскурсантів на природоохоронних	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134. 3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144. 4. Матвеева Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвеева // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256. 5. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm 6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с. 	Опрацювання лекції	

	<p>територіях Херсонської області. Створення екскурсійних груп з урахуванням віку. 7 годин аудиторної 11 годин самостійної роботи</p>		<p>7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/cheezova3.htm</p>		
	<p>Тема 8: Екскурсійна діяльність в музеях План Музейна екскурсія як складова частина програми екскурсійного обслуговування. Особливості проведення екскурсій в музеях. Основні методичні прийоми проведення музейних екскурсій. 7 годин аудиторної 11 годин самостійної роботи</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134. 3. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144. 4. Матвєєва Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвєєва // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256. 5. Поколодна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Поколодна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm 6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

			Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с. 7. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/cheezova3.htm		
--	--	--	--	--	--

5 семестр (Організація анімаційної діяльності)

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТІВ АНІМАЦІЇ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ					
Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	Тема 1: Анімація як обов'язкова складова культурно-дозвілєвої практики. План Сутність поняття анімації. Види анімаційного туризму. Мета туристичної анімації. Значення та роль туранімації. Принципи й методи туристсько-	Лекція	1. Багреева Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреева [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm . 2. Бондарь О. Event-менеджмент туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm 3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm 4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54. 5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей	Опрацювання лекції	

	<p>анімаційної діяльності.. Анімація як спосіб залучення туристів. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</p>		<p>[Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocuzej.htm</p> <p>6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с.</p> <p>7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm</p> <p>8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm</p>		
	<p>Тема 2: Анімаційна діяльність у туризмі План Функції туристичної анімації: адаптаційна, компенсційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, освітня, вдосконалююча, рекламна, холістична. Туристична анімації як різновид туристичної діяльності.</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Багрєєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багрєєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm.</p> <p>2. Бондарь О. Event-менеджментр туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm</p> <p>3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm</p> <p>4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54.</p> <p>5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>Типологія анімації. Рекреаційна анімація. Анімаційні туристичні маршрути. Додаткові анімаційні послуги. <i>5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm 6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с. 7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm 8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm.</p>		
<p>Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин</p>	<p>Тема 3: Організація дозвілля від найдавніших до нинішніх часів. План Розваги давніх греків. Олімпійські ігриТрадиційні свята. Театральні вистави. Організація відпочинку у давніх римлян. Гладіаторські бої. Проведення дозвілля в Середньовіччі.</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багрєєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багрєєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Бондарь О. Event-менеджментр туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm 3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm 4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54. 	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>Лицарські турніри. Карнавальні традиції. Туристичні анімаційні заходи сьогодні. <i>5 годин аудиторної</i> <i>9 годин</i> <i>самостійної роботи</i></p>		<ol style="list-style-type: none"> 5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm 6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с. 7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm 8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm. 		
	<p>Тема 4: Характерні риси анімаційного готельного менеджменту План Поняття менеджменту анімації. Анімаційна підсистема управління. Потреби туриста. Задоволеність туриста. Складові ефективної анімаційної діяльності. Готельний</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Бондарь О. Event-менеджментр туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm 3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm 4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	анімаційний менеджмент як система управління процесом надання анімаційних послуг. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи		<p>С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54.</p> <p>5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm</p> <p>6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с.</p> <p>7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm</p> <p>8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm.</p>		
Змістовний модуль 2. Анімація як сегмент культурної туристичної діяльності					
Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	Тема 5: Організація анімаційних послуг у готелях План Поняття анімаційної послуги. Механізм реалізації анімаційної послуги. Складові ефективної реалізації анімаційної діяльності.	Лекція	<p>1. Багрєєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багрєєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm.</p> <p>2. Бондарь О. Event-менеджментр туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm</p> <p>3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm</p>	Опрацювання лекції	

	<p>Концепція готельної анімаційної діяльності. Анімаційний процес, його мета і завдання. Структура послуги анімаційного типу. 5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</p>		<ol style="list-style-type: none"> 4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54. 5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm 6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с. 7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm 8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm. 		
	<p>Тема 6: Роль аніматорів в організації й реалізації анімаційних програм План Сутність діяльності аніматора. Аніматор-мультиплікатор, аніматор у бізнесі, аніматор шоу-</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm. 2. Бондарь О. Event-менеджмент туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm 3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>бізнесмен. Поле діяльності аніматора. Модель спеціаліста туристської анімації. Особисті якості аніматора.</p> <p><i>5 годин аудиторної 9 годин самостійної роботи</i></p>		<p>Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm</p> <p>4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54.</p> <p>5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm</p> <p>6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с.</p> <p>7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm</p> <p>8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm.</p>		
<p>Тиждень А,Б дата, 14 академічних годин</p>	<p>Тема 7: Інноваційні підходи до організаційних питань анімації в туристській галузі План Напрямки анімаційної діяльності. Чинники</p>	<p>Лекція</p>	<p>1. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm.</p> <p>2. Бондарь О. Event-менеджментр туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm</p> <p>3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому</p>	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>формування додаткових туристичних послуг. Модель анімаційних туристичних послуг. Етапи визначення нових можливостей анімаційних послуг. Права споживачів. Розважальні ноу-хау за окремими видами туризму. Використання інноваційних методів анімації у природних заповідниках, парках Херсонщини.</p> <p><i>7 годин аудиторної 11 годин самостійної роботи</i></p>		<p>ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm</p> <p>4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54.</p> <p>5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm</p> <p>6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с.</p> <p>7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm</p> <p>8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm.</p>		
	<p>Тема 8: Гра як ефективна форма анімації в туризмі</p> <p>План</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Багреева Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреева [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>Поняття гри та її освітнього і виховного потенціалу. Гра як засіб виховання, навчання і розвитку. Гра як засіб моделювання життєвих і навчальних проблемних ситуацій. Ефективність ігрового методу. Класифікація ігор. <i>7 годин аудиторної 11 годин самостійної роботи</i></p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Бондарь О. Event-менеджмент туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm 3. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm 4. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54. 5. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm 6. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с. 7. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm 8. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm. 		
--	---	--	---	--	--

6 семестр (Туроперейтинг)

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ					
Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	Тема 1: Сутність туроперейтингу. План Основи понять туроперейтингу як об'єктів вивчення курсу. Головні тенденції розвитку туризму. Етапи еволюції туроперейтингу. Туроператор та предмет його діяльності. <i>5 годин аудиторної 8 годин самостійної роботи</i>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm 2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53. 3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm 4. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255. 5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи 	Опрацювання лекції	

			<p>економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.</p> <p>6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти турсервісної та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm</p>		
	<p>Тема 2: Типологія й функції турсервісників План Головні типи турсервісників. Діяльність сервісників масового ринку. Спеціалізовані сервісники. Функції турсервісників. Спеціалізація на певних продуктах і послугах та сегменті ринку. Туризм певного місця призначення та спеціального інтересу. 5 годин аудиторної 8 годин самостійної</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm</p> <p>2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53.</p> <p>3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm</p> <p>4. Парубок Н. Роль турсервісника та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255.</p> <p>5. Пецьков Д. Турсервісники та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	<i>роботи</i>		економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306. 6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти туроператорської та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm		
Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	Тема 3: Основи програмного туризму. План Зміст поняття програмного туризму. Програмне обслуговування. Основні принципи програмного туризму. Умови підготовки нових програм. Сучасна концепція організації програмного туризму. Цикли рекреаційних занять. Особливості програм обслуговування:	Лекція	1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm 2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53. 3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm 4. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255. 5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи	Опрацювання лекції	

	<p>пізнавальна: освітня; спортивна, ділова тощо. Цільові програми. 5 годин аудиторної 8 годин самостійної роботи</p>		<p>економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.</p> <p>6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти турсервісної та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm</p>		
	<p>Тема 4: Якість обслуговування у турсервісній План Поняття турсервісної послуги. Соціально- культурна послуга. Елементи якості послуг: якість потенціалу підприємства, якість процесу, соціальна якість. Особливості турсервісних послуг. Якісні та кількісні характеристики послуг.</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Антоненко І. Продуктова політика турсервісної підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm</p> <p>2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств турсервісної індустрії / О. Герт // Матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління турсервісним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53.</p> <p>3. Москаленко К. Особливості функціонування системи турсервісного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm</p> <p>4. Парубок Н. Роль турсервісера та турагента на турсервісному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи турсервісної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	5 годин аудиторної 8 годин самостійної роботи		<p>5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.</p> <p>6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти туроператорської та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm</p>		
--	---	--	--	--	--

Модуль 2. ЗАКОНОМІРНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ

Тиждень А,Б дата, 10 академічних годин	<p>Тема 5: Договірні відносини між рецептивним і ініціативним туроператором</p> <p>План</p> <p>Поняття договору та його положення.</p> <p>Договірні відносини в туроперейтингу.</p> <p>Основоположні питання що фіксуються в договорі між рецептивним і ініціативним туроператором.</p>	Лекція	<p>1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm</p> <p>2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53.</p> <p>3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm</p> <p>4. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи</p>	Опрацювання лекції	
--	---	--------	--	--------------------	--

	<p>5 годин аудиторної 8 годин самостійної роботи</p>		<p>туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255.</p> <p>5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичні діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.</p> <p>6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти туроператорської та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm</p>		
	<p>Тема 6: Переговори з постачальниками турпродукту у туроперейтингу План Поняття та значення переговорів. Стратегічні підходи до проведення переговорів. Перспектива переговорів у діяльності туроператора з постачальниками послуг. Моделі</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm</p> <p>2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53.</p> <p>3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm</p> <p>4. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	ділових переговорів. 5 годин аудиторної 8 годин самостійної роботи		туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255. 5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306. 6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти туроператорської та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm		
Тиждень А,Б дата, 12 академічних годин	Тема 7: Основи управління персоналом в сфері туроперейтингу План Поняття управління персоналом. Кадрова політика та метод кадрового планування. Технологічні особливості та критерії відбору персоналу. Мотивація персоналу. 7 годин	Лекція	1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm 2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53. 3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm 4. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи	Опрацювання лекції	

	<p><i>аудиторної 8 годин самостійної роботи</i></p>		<p>туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255.</p> <p>5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.</p> <p>6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти туроператорської та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm</p>		
	<p>Тема 8: Фактори ризику в екстремальних видах туризму План Поняття ризику в туризмі. Фактори ризику в туризмі. Техногенні й природні фактори ризику. Своєчасне інформування туристів по запобіганню ризику. Епідеміологічна та бактеріологічна безпека. Санітарні формальності.</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm</p> <p>2. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53.</p> <p>3. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm</p> <p>4. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>15</p>

	<p><i>5 годин аудиторної 7 годин самостійної роботи</i></p>		<p>туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255.</p> <p>5. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичні діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.</p> <p>6. Чернобай Л., Кулиняк І. Суб'єкти туроператорської та турагенської діяльності: сутність і класифікація / Л. Чернобай, І. Кулиняк [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chernobaj.htm</p>		
--	---	--	---	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни «Організація туризму» – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

2 семестр (Основи туризмознавства) - залік

з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- тестування	5	5	10
	- письмова робота	5	5	10
	- практичні (лабораторні) роботи	5	5	10
	- усне опитування	5	5	10
	- тощо			
2.	Самостійна робота	5	5	10
3.	Контрольна робота	5	5	10
4.	Разом балів	50	50	100

3 семестр (Організація туристичних подорожей) - екзамен

з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота	10	10	10
	- практичні (лабораторні) роботи	10	10	10
	- усне опитування	10	10	20
	- тощо			
2.	Самостійна робота	10	10	10
3.	Контрольна робота	10	10	10
	Екзамен	40		40
4.	Разом балів			100

4 семестр (Організація екскурсійної діяльності)- екзамен

	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота	10	10	10
	- практичні (лабораторні) роботи	10	10	10
	- усне опитування	10	10	20
	- тощо			
	Самостійна робота	10	10	10
	Контрольна робота	10	10	10
	Екзамен	40		40
	Разом балів			100

5 семестр (Організація анімаційної діяльності)-диф залік

з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2		модуль n	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)						
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)					
	- письмова робота	10	10			20
	- практичні (лабораторні) роботи	10	10			20
	- усне опитування	10	10			20
	- тощо					
2.	Самостійна робота	10	10			20
3.	Контрольна робота	10	10			20
4.	Разом балів	50	50			100

6 семестр (Туроперейтинг)-екзамен

з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2		модуль n	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)						
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)					
	- письмова робота	5	5			10
	- практичні (лабораторні) роботи	5	5			10
	- усне опитування	10	10			20
	- тощо					
2.	Самостійна робота	5	5			10
3.	Контрольна робота	5	5			10
	Поточне оцінювання (разом)	30	30			60
	Підсумковий контроль	20	20			40
	Разом балів	50	50			100

Критерії оцінювання відповіді на екзамені (усної, письмової, творчої).

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Організація туризму» визначено навчальним планом – 3 екзамена (3, 4, 6 семестри) та 2 заліка (2,5 семестри).

Підсумкова оцінка за вивчення предмета виставляється за шкалами: національною, 100 – бальною, ECTS і фіксується у відомості та заліковій книжці здобувача вищої освіти. Складений екзамен з оцінкою «незадовільно» не зараховується і до результату поточної успішності не додається. Щоб ліквідувати академзаборгованість з навчальної дисципліни, здобувач вищої освіти складає іспит повторно, при цьому результати поточної успішності зберігається.

Структура проведення семестрового контролю відображається довідома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Оцінка з дисципліни за семестр, що виставляється у «Відомість обліку успішності», складається з урахуванням результатів поточного, атестаційного й семестрового контролю і оформлюється: за національною системою, за 100-бальною шкалою та за шкалою ECTS

Сума балів /	Оцінка ЄКТС		Оцінка за національною шкалою / National grade
90-100	A	Excellent	Відмінно
82-89	B	Good	Добре
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	Задовільно
60-63	E		
35-59	FX	Fail	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Екзамен (40 балів)

Критерії оцінювання відповіді на екзамені (усної, письмової) – 40 балів.

- 0 балів - Практично не знає науково-понятійного апарату. Володіння навчальним матеріалом на рівні розпізнавання. Не може користуватися підручниками, словниками та енциклопедіями, методичними рекомендаціями, іншими дидактичними засобами. Не має наукового уявлення про предмет і завдання курсу, або може дуже приблизно їх сформулювати.
- 5-10 балів - Має слаборозвинені уявлення про термінологію. Володіє навчальним матеріалом на фрагментарному рівні. Неспроможний вибудувати логіку відповіді. Не може відповісти на питання без суттєвих помилок, намагається вгадати відповідь на конкретні запитання. Зовсім не обізнаний в першоджерелах. Неспроможний продуктивно використовувати допомогу викладача.
- 11-20 балів - Самостійно відтворює деякі основні положення, що викладені в базовому підручнику чи лекційному матеріалі. Може в найбільш загальних моментах розкрити зміст основних понять і категорій. Для відтворення систематизованого навчального матеріалу потребує сторонньої допомоги. Письмові роботи безсистемні і непослідовні, позбавлені проблемності, збідені на наукову термінологію. Часто припускається типових помилок, які, однак, при допомозі може виправити.. Зовсім не вивчає додаткову літературу, із першоджерелами ознайомлений поверхово. Матеріалом, що запланований на самостійне опрацювання, практично не володіє.
- 25-29 балів - Повною мірою відтворює матеріал, що викладений в рекомендованих підручниках. Додатковою літературою практично не користується, знання першоджерел не має системного характеру. При відповідях зорієнтований на репродуктивне відтворення матеріалу, а не його творче осмислення і засвоєння. Відчуває певні утруднення при розгляді теоретичних питань. При виправленні помилок, яких припускається при усних відповідях, потребує деякої допомоги викладача. Слабко уявляє, як можуть бути використані знання з предмету при вивченні інших дисциплін методологічного спрямування.
- 30-34 бали - Досить вільно володіє матеріалом в обсязі робочої навчальної програми, чітко уявляє і може пояснити суть основних положень, понять і категорій. Систематично вивчає теми, що виносяться на самостійне опрацювання, використовує їх матеріал при усних відповідях і написанні письмових контрольних робіт. Відповідь побудована достатньо логічно. При необхідності достатньо легко знаходить потрібний матеріал, довідковій літературі. Однак не завжди може показати актуальність проблем, що розглядаються в курсі навчальної дисципліни.
- 35-40 балів - Чітко розуміє роль і значення курсу як універсального наукового світогляду і як універсальної методології. Вільно володіє матеріалом згідно з програмою дисципліни. Може чітко визначити актуальність проблемних питань, що вивчаються, добре усвідомлює значення дисципліни для становлення професіонала та особистості. Ефективно використовує попередній матеріал, може здійснювати аналітико-синтетичні операції на основі отриманих знань. Володіє високою культурою самостійного планування своєї позааудиторної роботи, продуктивно аналізувати проблемні ситуації в науці. Письмові роботи мають чітко визначену логічну структуру і завершений характер, характеризуються гарним науковим стилем. Вільно використовує міжпредметні зв'язки, добре орієнтується в періодичній та монографічній літературі з предмету. Легко знаходить відповіді на нестандартні питання. Здатен переконливо обґрунтовувати свою світоглядну позицію, на високому теоретичному рівні розглядати загальнонаукові проблеми.

Виявляє творчі здібності, схильність до самостійної науково-дослідницької роботи, що проявляється у прагненні приймати участь в наукових конференціях, проблемних групах тощо.

Взаємозв'язок між програмними результатами та обов'язковими видами навчальної діяльності

2 семестр (Основи туризмознавства)

Види робіт Програмні результати навчання (ПРН)	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
ПРН 1	7	5	-	-	13
ПРН 4	7	5	-	-	13
ПРН 5	7	5	-	-	14
ПРН 7	8	5	-	-	12
ПРН 9	8	5	-	-	12
ПРН10	8	5	-	-	12
ПРН11	8	5	-	-	12
ПРН12	7	5			12
Разом балів	60	40	-	-	100

3 семестр (Організація туристичних подорожей)

Види робіт Програмні результати навчання (ПРН)	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
ПРН 1	7	5	-	-	13
ПРН 4	7	5	-	-	13
ПРН 5	7	5	-	-	14
ПРН 7	8	5	-	-	12
ПРН 9	8	5	-	-	12
ПРН10	8	5	-	-	12
ПРН11	8	5	-	-	12
ПРН12	7	5	-	-	12
Разом балів	60	40	-	-	100

4 семестр (Організація екскурсійної діяльності)

Види робіт Програмні результати навчання (ПРН)	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарях кому заняті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
ПРН 1	7	5	-	-	13
ПРН 4	7	5	-	-	13
ПРН 5	7	5	-	-	14
ПРН 7	8	5	-	-	12
ПРН 9	8	5	-	-	12
ПРН10	8	5	-	-	12
ПРН11	8	5	-	-	12
ПРН12	7	5	-	-	12
Разом балів	60	40	-	-	100

5 семестр (Організація анімаційної діяльності)

Види робіт Програмні результати навчання (ПРН)	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
ПРН 1	7	5	-	-	13
ПРН 4	7	5	-	-	13
ПРН 5	7	5	-	-	14
ПРН 7	8	5	-	-	12
ПРН 9	8	5	-	-	12
ПРН10	8	5	-	-	12
ПРН11	8	5	-	-	12
ПРН12	7	5	-	-	12
Разом балів	60	40	-	-	100

6 семестр (Туроперейтинг)

Види робіт Програмні результати навчання (ПРН)	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарах кому заняті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
ПРН 1	7	5	-	-	13
ПРН 4	7	5	-	-	13
ПРН 5	7	5	-	-	14
ПРН 7	8	5	-	-	12
ПРН 9	8	5	-	-	12
ПРН10	8	5	-	-	12
ПРН11	8	5	-	-	12
ПРН12	7	5	-	-	12
Разом балів	60	40	-	-	100

10. Список рекомендованих джерел

Основна

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги -XXI, 2003. - 300 с.
2. Король О. Організація екскурсійних послуг у туризмі / О. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. – 144.
3. Кравець О., Байлик С. Організація анімаційних послуг в туризмі / О. Кравець, С. Байлик. – Харків: ХНУМГ, 2017. – 335 с.
4. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник / М. Мальський. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с
5. Михайліченко Г. Практика організації туристичних подорожей / Г. Михайліченко. — К.: ВЦ КНТЕУ, 2003. - 155 с.

6. Федорченко В. Історія екскурсійної діяльності в Україні / В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко. – К.: Кондор, 2004. – 166 с.

Додаткова

1. Антоненко І. Продуктова політика туристичного підприємства / І. Антоненко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/antonenko2.htm
2. Багреєва Я. Державні стандарти у сфері туристсько-екскурсійного обслуговування / Я. Багреєва [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bagreeva.htm
3. Бондарь О. Event-менеджментр туристичного підприємства / О. Бондарь [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/bondar.htm
4. Бочам І. Технологія туристичної діяльності : підручник / І. Бочам, М. Цимбалюк, В.М. Цимбалюк. - Львів : ЛІЕТ, 2011. - 419 с.
5. Герт О. Брендинг і промоушен сучасних підприємств туристичної індустрії / О. Герт // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом». – Маріуполь, 2018. – С. 51-53.
6. Дашевська І. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І. Дашевська // Вісник Луганського національного університету. – 2012. - № 4. – С. 129-134
7. Дем'янченко А. Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні / А. Дем'янченко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/demjanchenko.htm.
8. Ільтьо Т. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т. Ільтьо [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/iltjo.htm
9. Килимистий С. Становлення анімації як напряму туристичного дозвілля / С. Килимистий // Мистецтвознавчі записки. – 2018. – Вип. 33. – С. 47-54.
10. Коцупей В. Теоретичні аспекти дослідження сфери послуг дозвілля і розваг / В. Коцупей [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kocupej.htm
11. Малик Л. Економіка та організація формування маркетингової туристичної індустрії в Україні: монографія / Л. Малик. - Дрогобич : Коло, 2011. - 395 с.
12. Матвєєва Г. Засоби професійної взаємодії в комунікативній діяльності фахівців екскурсійної справи / Г. Матвєєва // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. – 2015. – Вип. 21. – С. 250-256.
13. Москаленко К. Особливості функціонування системи туристичного бізнесу / К. Москаленко [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/moskalenko2.htm
14. Парубок Н. Роль туроператора та турагента на туристичному ринку / Н. Парубок // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії України». – Умань, 2019. – С. 253-255.
15. Пецьков Д. Туроператори та їх роль в туристичній діяльності / Д. Пецьков // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки». – Умань, 2017. – С. 305-306.

16. Покоłodна М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхи активізації його використання / М. Покоłodна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pokolodna.htm
17. Челоусова В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля / В. Челоусова [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/chelousova.htm
18. Черезова М. Педагогічні ознаки екскурсії / М. Черезова [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/chezova3.htm
19. Шостак С. Дозвілля як фактор соціальної ідентичності / С. Шостак [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/shostak.htm

Інтернет-ресурси

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://rada.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.